

# L'implication politique

## Façonner sa communauté et sa carrière

Par

**M<sup>e</sup> Esther Salomon**

Ex-conseillère municipale de la Ville de Châteauguay  
Avocate à la direction principale des poursuites pénales

Et

**Michèle Archambault**

Conseillère municipale de la Ville de Saint-Bruno-de-Montarville  
Membre du comité Femme et gouvernance de l'Union des  
municipalités du Québec

# Qui sommes-nous?



**Michèle Archambault**

District n° 8

[michele.archambault@stbruno.ca](mailto:michele.archambault@stbruno.ca) 

Responsable des finances

Autres responsabilités :

- Comité consultatif Tribune jeunesse
- Comité consultatif d'éthique et de gouvernance
- Comité des pistes cyclables
- Comité de retraite des employés de la Ville de Saint-Bruno-de-Montarville
- Commission du budget, des finances et de l'administration (agglo) membre
- Comité de retraite des cols blancs de l'agglo



ESTHER

**SALOMON**

DISTRICT 3 — DE ROBUTEL

• [esther.salomon00@gmail.com](mailto:esther.salomon00@gmail.com)

• Avocate à la DPPP de l'Agence du revenu du Québec

• Ambassadrice pour la campagne Élections 2017 de l'Union des municipalités du Québec : “ Ça prend des femmes comme vous “

# Les défis en politique

- ◉ Savoir mettre ses limites
- ◉ Ne pas simplement se conformer
- ◉ Rester soi-même

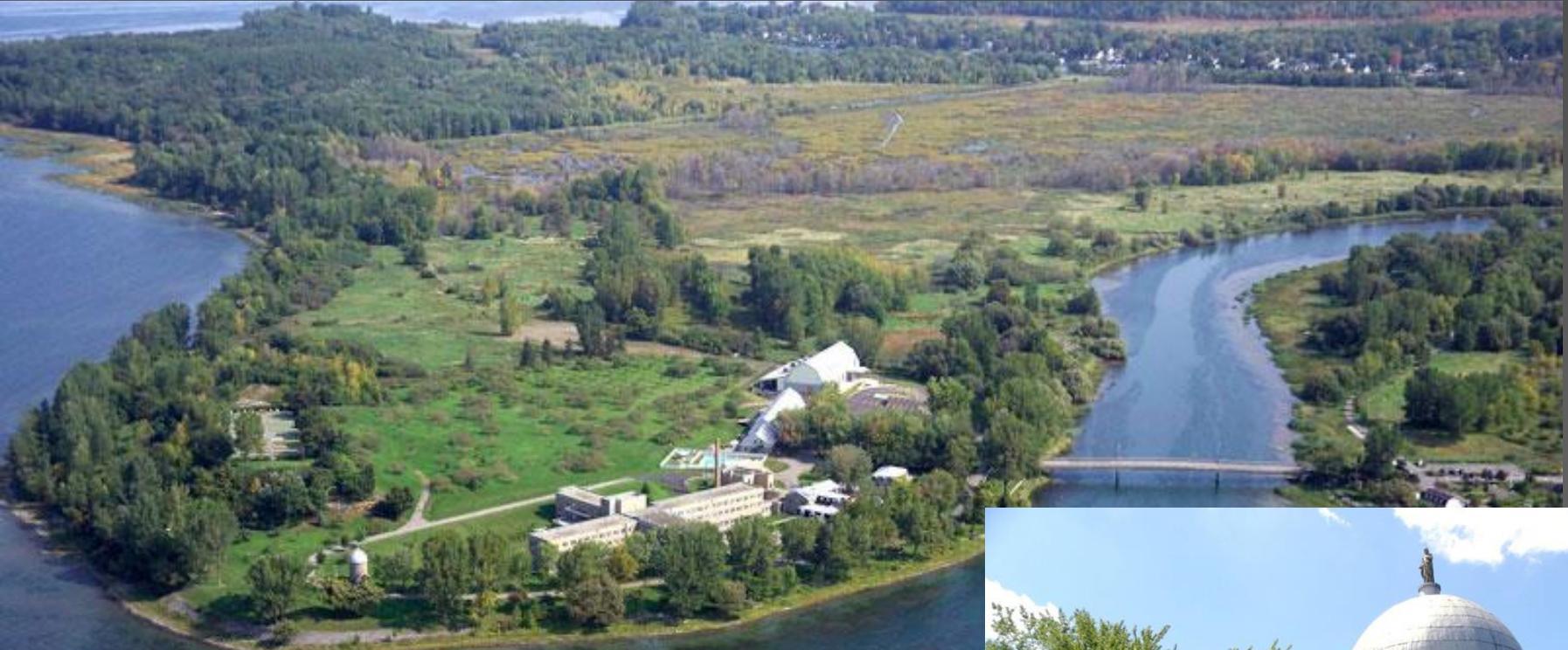
# Ville ouverte et transparente

- Plénier
- Comité éthique et gouvernance
- Nouvelles politiques
- Révision du plan d'urbanisme



➤ Source: <http://www.ilesaintbernard.com/>

# L'île St-Bernard



- Plus de 235 000 visites en 2016!
- Augmentation d'achalandage de 150 % en six ans!
- Deuxième attrait touristique le plus visité dans la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent!



# Une entente pleine de vie!



MENU



## PARC NATIONAL DU MONT-SAINT-BRUNO

- 50% du prix pour les résidents =
- Coût réduit pour les utilisateurs
  - Croissance #cartes vendues
  - Augmentation de la fréquentation

# Le travail de l'élu (7/7-24/24)

- Siéger au conseil
- Adopter des résolutions et règlements en assemblée
- Siéger sur des comités et commissions
- Piloter des dossiers
- Adopter le budget
- Faire des représentations



Rayonnement local, régional, provincial,  
voire international!

# Caractéristiques recherchées

- Avoir le **sens de la collectivité**
- Avoir la capacité de **rassembler**;
- Entrer facilement en **relation avec les autres**;
- Avoir le goût de l'**engagement** et du travail d'**équipe**;
- Jouir d'une bonne **crédibilité**;
- Avoir des **idées et savoir les défendre**;
- Avoir une **vision** du développement de sa communauté

Merci!

## Des questions?

Pour aller plus loin...

- Stratégie d'action jeunesse 2016-2021
- Campagne « Ça prend des femmes comme vous! » de l'UMQ
- Tribu17 – Tribune d'influence de l'INM  
– 6 au 8 avril.