

Planification **Stratégique**

**2025 -
2029**



**Jeune Barreau
de Montréal**
Young Bar of Montreal

PLAN STRATÉGIQUE

- Le Jeune Barreau de Montréal
- Valeurs du JBM
- Objectifs stratégiques
- Mise en oeuvre du Plan Stratégique

QUI SOMMES NOUS ?

Le Jeune Barreau de Montréal (JBM) est une association fondée en 1898 qui regroupe les avocat.e.s de 10 ans et moins de pratique inscrit.e.s à la section de Montréal du Barreau du Québec, soit plus de 6 000 membres. Le JBM est dirigé par un Conseil d'administration formé de 15 avocat.e.s qui offrent bénévolement leur temps afin d'assurer la poursuite des objectifs du JBM, et ce, en collaboration avec ses comités, une équipe de la direction générale et plus d'une centaine de bénévoles. Un Conseil des gouverneurs composé de membres éminents de la profession juridique et du monde des affaires agit également à titre de Comité consultatif du JBM.

Le JBM, qui rassemble aujourd'hui plus de 6 000 membres, est de ce fait une des plus grandes associations de jeunes avocat.e.s au monde, en termes de nombre pour une seule ville. Le JBM représente des jeunes avocat.e.s œuvrant dans tous les domaines du droit, où ils.elles font leur marque sur le plan professionnel. Ses membres sont la relève de la profession à l'échelle locale, nationale et internationale. Ils.elles forment un groupe influent, engagé dans la communauté et sont appelé.e.s à devenir des chefs de file dans toutes les sphères de la société.

MISSION

Sa mission est double. D'une part, il veille à défendre et à promouvoir les intérêts de ses membres. D'autre part, il vise à améliorer l'accessibilité à la justice en fournissant des services de consultation et d'information juridique de façon bénévole.

VALEURS

LA SOLIDARITÉ NOTRE ENGAGEMENT, L'AUDACE NOTRE FORCE.

- **Audacieux**

Nous allons au front pour défendre les intérêts de nos membres et être une voix assumée et innovante dans la communauté juridique.

- **Solidaire**

Engagés auprès de nos membres pour défendre leurs intérêts, mais également investis auprès de la population afin de mieux l'accompagner dans la préservation de ses droits

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

- **ACCROÎTRE LE FINANCEMENT ET ASSURER SA DIVERSIFICATION**

Face à la diminution du financement, le JBM vise un équilibre budgétaire pour assurer sa pérennité. Cela passe par une réévaluation des activités déficitaires, une valorisation des actions à impact positif, et une diversification des sources de financement. L'objectif est d'atteindre un surplus annuel et accroître les financements publics et privés. Des cibles concrètes sont fixées pour 2026 et au-delà.

- **RENFORCER LE POSITIONNEMENT DU JBM AUPRÈS DE SES MEMBRES**

Le JBM souhaite renforcer son positionnement auprès de ses membres en adaptant ses services à leurs besoins réels. Cela passe par des sondages, une participation accrue, et le développement d'offres ciblées en santé mentale et intelligence artificielle. Il mise également sur une présence accrue dans les universités et auprès des employeurs juridiques. L'objectif : créer un lien plus fort, utile et durable avec l'ensemble de la communauté juridique.

- **DÉVELOPPER ET PÉRENNISER LES SERVICES PRO BONO DU JBM**

Le JBM souhaite développer et pérenniser ses services pro bono en recrutant davantage d'avocat·e·s bénévoles et en consolidant ses partenariats avec les cabinets. Il vise aussi à aligner ses services sur les opportunités de financement pour assurer leur viabilité. Enfin, une campagne de visibilité dans les médias et sur les réseaux sociaux permettra de mieux faire connaître son impact auprès du public.

- **STABILITÉ, SATISFACTION ET ACCOMPLISSEMENT DE L'ÉQUIPE DE LA PERMANENCE**

Le JBM souhaite assurer la stabilité, la satisfaction et l'accomplissement de son équipe permanente. Cela implique l'amélioration des conditions de travail, un suivi régulier de la satisfaction interne, et la réduction du taux de roulement. Des actions concrètes, comme un benchmarking salarial et des initiatives de mieux-être, seront mises en place pour favoriser un milieu de travail sain et durable.

ACTIONS STRATÉGIQUES

Le programme de la présidence établit les priorités annuelles par des actions stratégiques en lien avec les objectifs stratégiques. Le but est de doter le JBM d'un plan stratégique agile qui permet de s'adapter sur les moyens d'atteindre les objectifs stratégiques dans le temps.

MISE EN OEUVRE DU PLAN STRATÉGIQUE

Le plan stratégique sera considéré lors de chacune des réunions du Conseil d'administration du JBM, des travaux des Comités ainsi que lors du développement d'activités et de services offerts par le JBM.

Par ailleurs, en plus des réunions mensuelles, le Conseil d'administration sera convoqué durant son mandat annuel à des journées d'études, d'information, d'écoute et d'échange pour évaluer l'avancement des actions stratégiques reliées au plan stratégique.

