



Plan

Qu'apportent les médias sociaux à la justice?

Plainte

Enquête et constitution du dossier

Accusation

Procès

Verdict et peine

Plainte

Problème : la victime ne porte pas plainte, suite à des pressions sociales ou à l'intimidation de l'auteur des faits reprochés

Rôle des médias sociaux dans la 'dévictimisation' de la victime : #MoiAussi

Plus largement : effet dissuasif

Enquête et constitution du dossier

Problème : certaines catégories de dossiers ne reçoivent pas suffisamment d'attention et de ressources de la part des enquêteurs

Rôle des médias sociaux dans la priorisation des dossiers

à ressources croissantes

à ressources constantes

Comparaison avec les médias traditionnels

Les médias sociaux permettent-ils d'améliorer la qualité du dossier?

Accusation

Problème : trop peu de mises en accusation pour certaines catégories de dossiers

Rôle des médias sociaux dans la
 priorisation
 prise de risque

Procès

Problème : insatisfaction face à la procédure pénale

Rôle des médias sociaux en tant que forum alternatif pour la tenue de procès (devant l'opinion publique)

Effet d'entraînement ou de cascade
 Caisses de résonance

Autre calibration entre les erreurs de Type I (fausse condamnation) et de Type II (faux acquittement)

Question fondamentale

Verdict et peine

Problème : incompréhension face aux verdicts et aux peines

Rôle des médias sociaux en tant que vecteurs de châtiments parallèles

Conséquences pécuniaires et professionnelles

Conséquences personnelles

Proportionnalité de la peine

Conclusion

Le rôle des médias sociaux devient de plus en plus équivoque de l'amont vers l'aval

Défi pour la justice, qui doit être relevé sans délai